Abbiamo incontrato **Marco Amadori,** Project Technical Manager presso SRM Reti e Mobilità Srl, tra i curatori dell'iniziativa di mobilità sostenibile che si è svolta quest'anno nella nostra città.

Innanzi tutto, Marco, ripercorriamo le tappe fondamentali di "Bella Mossa!"

Bella Mossa è nata durante l'estate 2016, quando il progetto europeo EMPOWER ha messo a disposizione alcuni finanziamenti destinati all'implementazione di campagne di promozione della mobilità sostenibile e rivolti alle città europee.

Abbiamo colto quell'occasione per presentare un'idea che avevamo in mente da qualche tempo. L'idea è stata accettata e abbiamo potuto realizzare una campagna inclusiva aperta a tutta la popolazione metropolitana. Siamo stati in buona compagnia, assieme a città come Budapest (HU), Anversa (BE), Odense (DK), Reading e Newcastle (UK), e Milano, ciascuna con una campagna specifica adatta alle caratteristiche locali.

Alla base della nostra idea c'era la "gamification", cioè l'utilizzo di elementi mutuati dai giochi in contesti esterni ai giochi: abbiamo provato a trasformare i nostri spostamenti quotidiani, che non sono mai momenti della giornata particolarmente entusiasmanti (soprattutto se casa-lavoro o casa-scuola), in un qualcosa di attraente e divertente.

Dopo un lungo, ma fondamentale, periodo di preparazione abbiamo lanciato "Bella Mossa" il 1°

aprile 2017, e per sei mesi - fino a al 30 settembre - l'abbiamo accompagnata e "coccolata". Durante questi sei mesi, residenti e city user hanno potuto registrare i propri spostamenti sostenibili - effettuati cioè a piedi, in bicicletta, con il trasporto pubblico, in car pooling e in car sharing - tramite l'app *BetterPoints*. A ogni spostamento ottenevano *PuntiMobilità* che, come nelle più classiche raccolte punti, hanno potuto convertire in buoni sconti e voucher presso le oltre 80 attività commerciali che hanno voluto sostenere l'iniziativa. Hanno partecipato attivamente 15.000 persone, registrando 3,7 milioni di km e riscattando 14.000 sconti.

Sono stati risultati sopra le aspettative e molto incoraggianti. Abbiamo ricevuto feedback molto positivi sia dai partecipanti che dalle attività commerciali e dagli sponsor. Non ultimo, il riconoscimento internazionale CIVITAS Award che viene assegnato ogni anno dalla Commissione Europea alle migliori iniziative nel campo della mobilità sostenibile.

I cittadini bolognesi hanno risposto molto bene, a dimostrazione di come la nostra città sia sempre pronta a raccogliere questo genere di sfide e abbia comunque una sensibilità verso i temi ambientali sempre molto elevata!

Dalla vostra esperienza avete potuto elaborare anche delle viste originali e interessanti della nostra città. Date le adesioni e i pubblici cui vi siete rivolti, si tratta di piante non turistiche, della Bologna percorsa e vissuta dai cittadini bolognesi. Par tiamo dalla "mappa dei pedoni".

[redacted]

Guarda il video dell'iniziativa su YouTube e le testimonianze di chi ha partecipato